

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ:

Έρευνα γνώμης των Επισκεπτών Κρουαζιέρας στο Κατάκολο

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

- ▶ ΠΑΝΤΕΛΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- ▶ ΤΡΑΜΠΑΔΩΡΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:

- ▶ ΔΟΞΑΚΗ ΕΛΙΣΑΒΕΤ
- ▶ ΠΑΝΤΕΛΑΔΗΣ ΑΡΗΣ
- ▶ ΠΑΝΤΕΛΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- ▶ ΠΡΙΝΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
- ▶ ΤΡΑΜΠΑΔΩΡΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

Σεπτέμβριος 2014

Σε Συνεργασία με το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Πύργου

ΜΕΡΟΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

➤ Παρουσίαση γραφημάτων σε σχέση:

1. Με τη διαχρονική εξέλιξη, την τάση και τα κυκλικά χαρακτηριστικά των αφιχθέντων κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Κατακόλου.

Ο εκθέτης 0,0381 αν πολλαπλασιαστεί επί 100, μας λέει ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των κρουαζιεροπλοίων στο Κατάκολο για το χρονικό διάστημα 1987-2013 ήταν 3,81%.

2. Με τη διαχρονική εξέλιξη, την τάση και τα κυκλικά χαρακτηριστικά των αφίξεων στο λιμάνι του Κατακόλου.

Ο εκθέτης 0,1287 αν πολλαπλασιαστεί επί 100, μας λέει ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των τουριστών στο Κατάκολο για το χρονικό διάστημα 1987-2013 ήταν 12,87%.

3. Με τη διαχρονική εξέλιξη, την τάση και τα κυκλικά χαρακτηριστικά του σταθμισμένου κατά κεφαλήν εισοδήματος των τουριστών κρουαζιέρας που επισκέφθηκαν το λιμάνι του Κατακόλου.

Ο εκθέτης 0,0428 αν πολλαπλασιαστεί επί 100, μας λέει ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης του σταθμισμένου εισοδήματος των τουριστών που ήρθαν Κατάκολο για το χρονικό διάστημα 1987-2013 ήταν 4,28%.

4. Με τον υπολογισμό της ελαστικότητας των αφίξεων των τουριστών κρουαζιέρας στην περιοχή μας ως προς το σταθμισμένο κατά κεφαλήν εισόδημα των τουριστών.

Εδώ η ελαστικότητα βγήκε 1,25, δηλαδή όταν το εισόδημα των τουριστών αυξάνεται κατά 1%, η ζήτηση για κρουαζιέρα στο Κατάκολο αυξάνεται κατά 1,25%, πράγμα που δείχνει έντονη επιθυμία.

5. Με τον υπολογισμό της χρονικής διάρκειας της επιδράσεως στις αφίξεις από ένα θετικό σοκ στη μεταβολή του κατά κεφαλήν εισοδήματος (δηλαδή σε μεταβολές μεγαλύτερες από το μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης του κατά κεφαλήν εισοδήματος). Εδώ, από την ανάλυση φαίνεται ότι μία αύξηση στο εισόδημα των τουριστών πάνω από το 4,28%, έχει θετικό αντίκτυπο στη ζήτηση κρουαζιέρας για το Κατάκολο για χρονικό διάστημα 4 χρόνων μετά.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1. Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΟΥ ΚΑΤΑΚΩΛΟΥ & Η ΕΚΤΙΜΗΜΕΝΗ ΤΑΣΗ

$$y = 122.89e^{0.0381x}$$

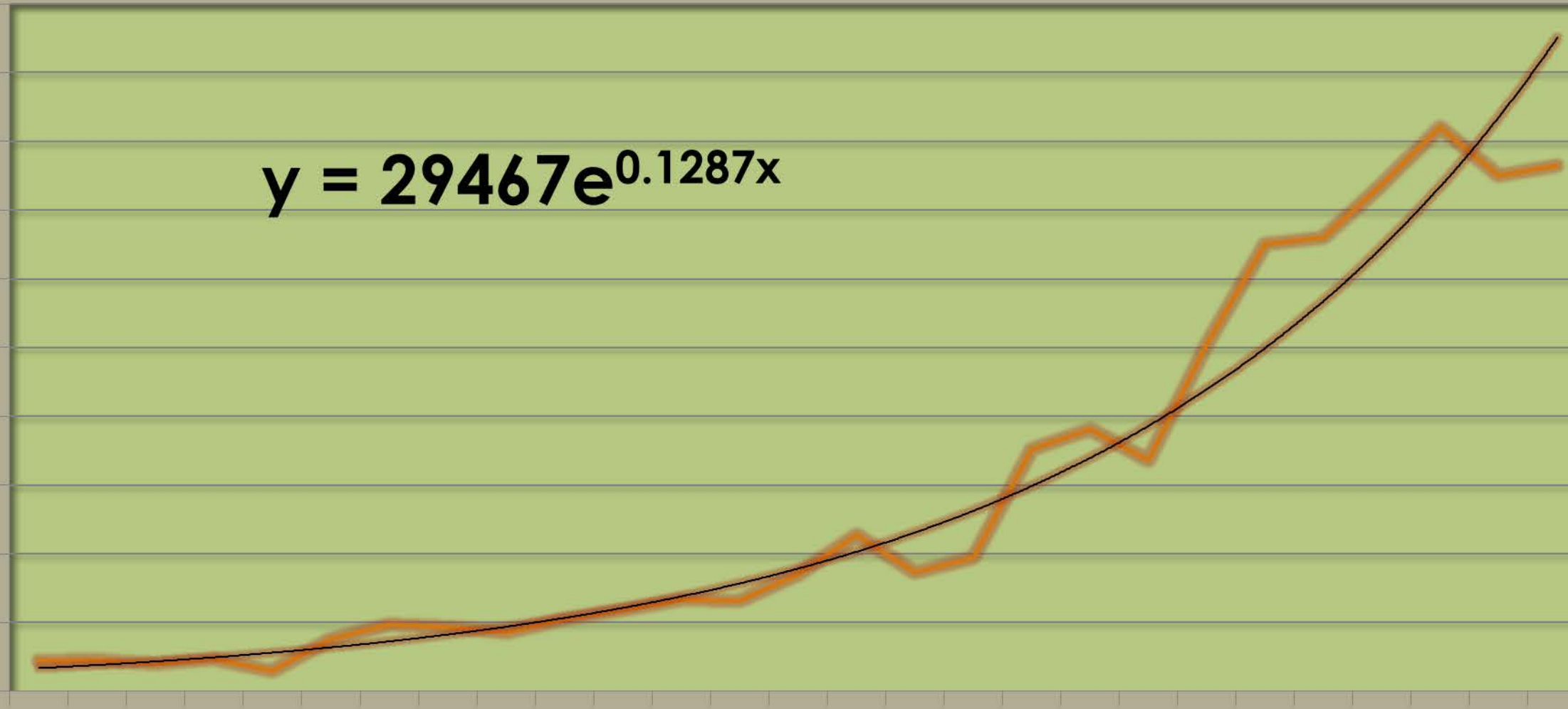


**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2. Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ
ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΟΥ ΚΑΤΑΚΩΛΟΥ ΚΑΙ Η ΕΚΤΙΜΗΜΕΝΗ ΤΑΣΗ**

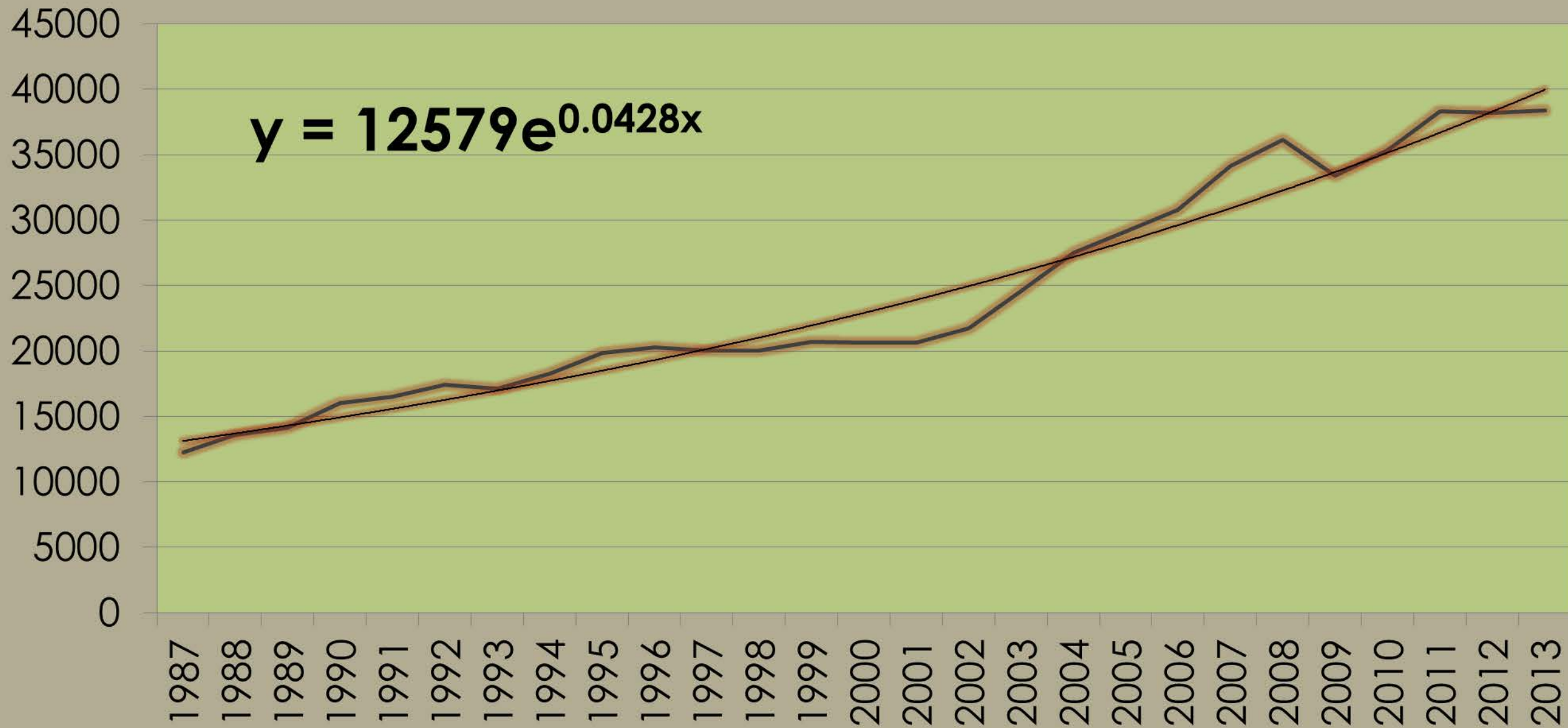
1.000.000
900.000
800.000
700.000
600.000
500.000
400.000
300.000
200.000
100.000
0

$$y = 29467e^{0.1287x}$$

1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3. ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΕΣΟΥ ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ ΤΟ ΚΑΤΑΚΩΛΟ (U.S \$)



ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΛΟΓΑΡΙΘΜΙΚΗ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗ.

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΑΦΙΧΘΕΝΤΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ
ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑ. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΧΡΟΝΟΣΕΙΡΑΣ: 1987-2013

$$\begin{array}{l} \text{LogY} = -144,48 + 1,25\text{LogX} + 0,07 t \\ \text{s.e.} \quad (41,61) \quad (0,52) \quad (0,02) \\ \text{statistic} \quad (-3,47) \quad (2,39) \quad (3,07) \end{array}$$

$$R^2 = 0,97$$

$$\text{A.E.R} = 0,15$$

$$\text{F statistic} = 297,25$$

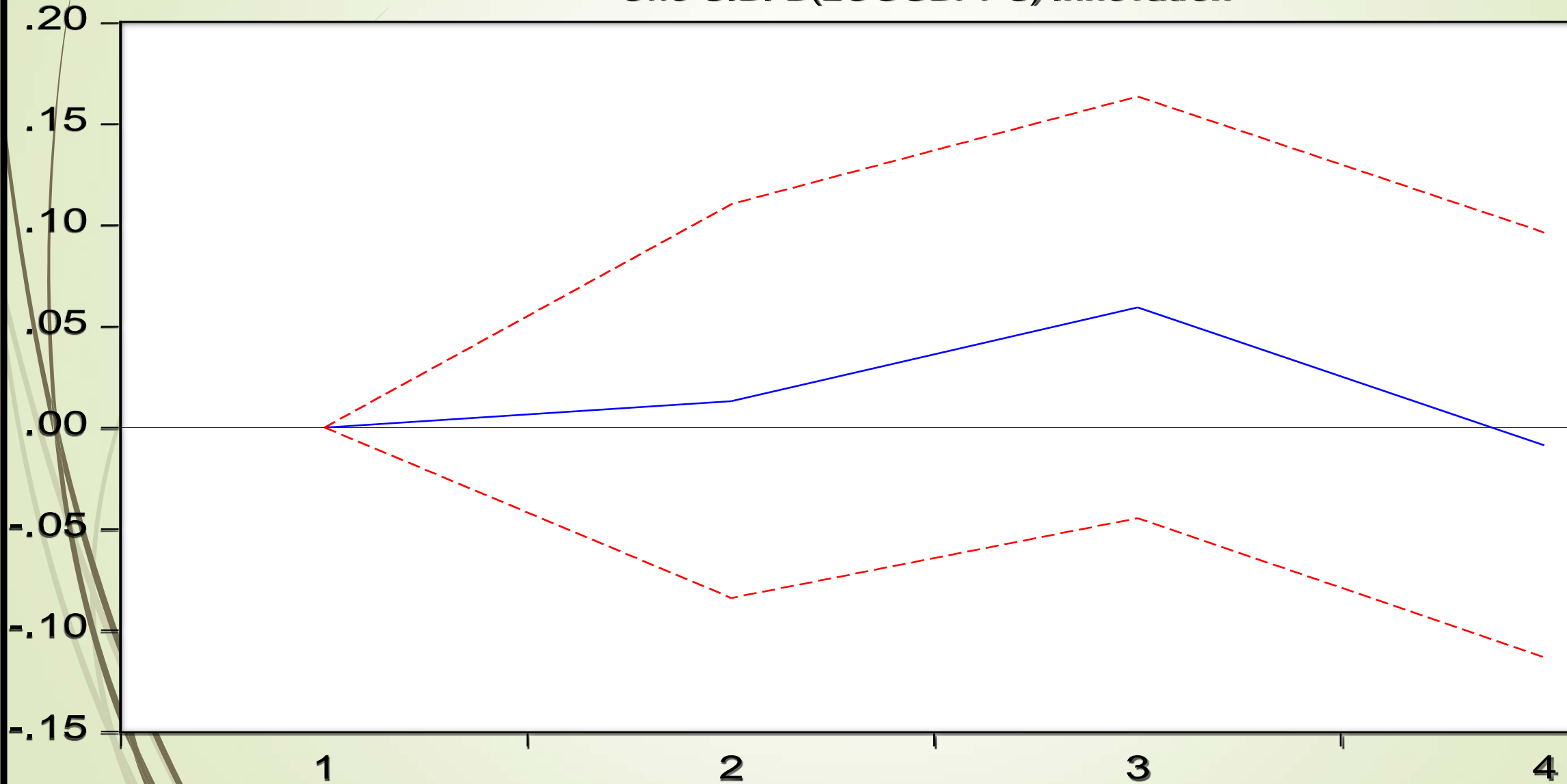
$$\text{Αριθμός παρατηρήσεων} = 27$$

$$\text{D.W.} = 1,80$$

White heteroskedasticity – consistent standard errors & covariance

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ Α.6. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ
ΕΝΟΣ ΘΕΤΙΚΟΥ ΣΟΚ ΤΟΥ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΤΩΝ ΑΦΙΧΘΕΝΤΩΝ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΣΤΟ ΚΑΤΑΚΩΛΟ

Response of D(LOGERIBATES) to Cholesky
One S.D. D(LOGGDRPC) Innovation

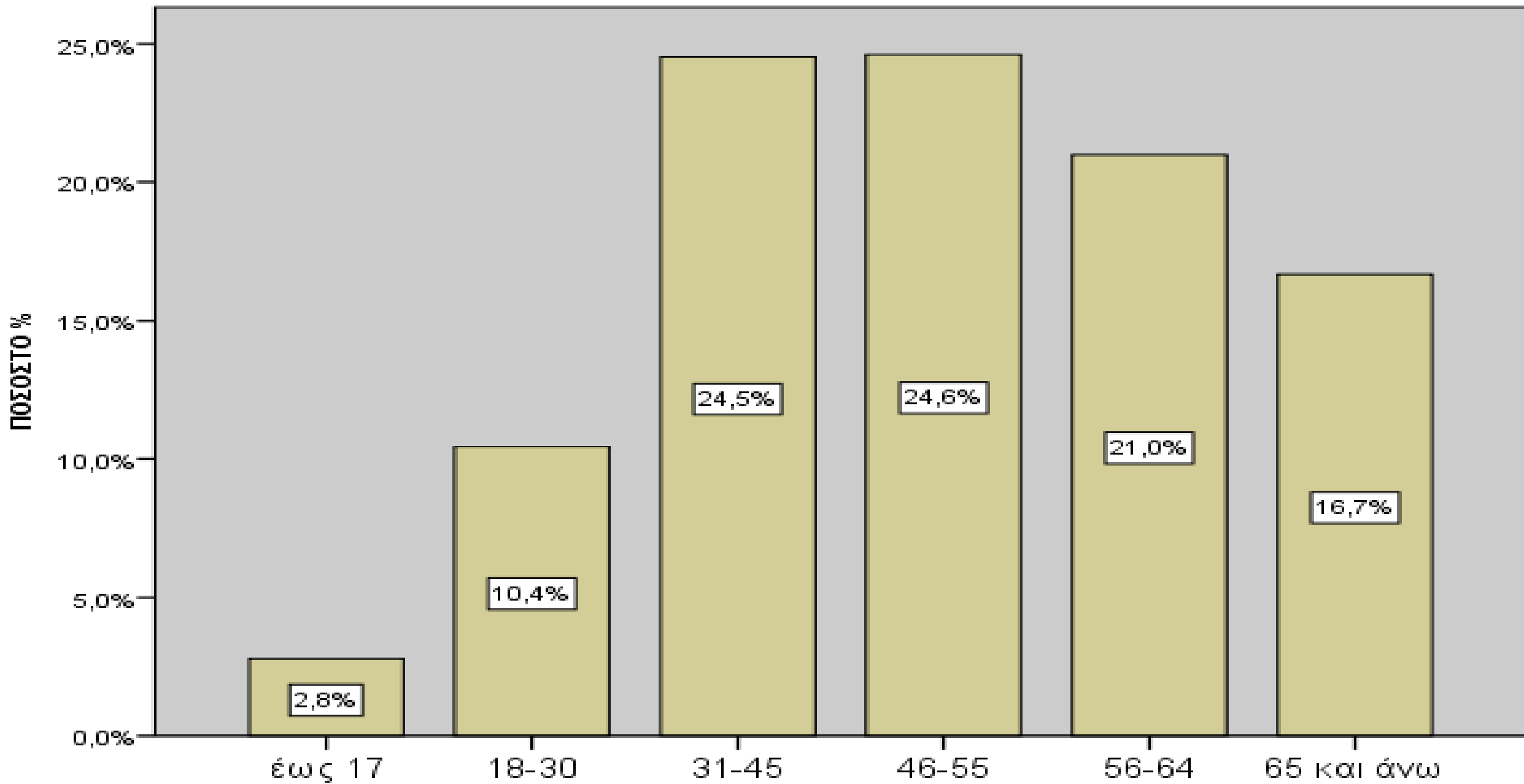


ΜΕΡΟΣ Β. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

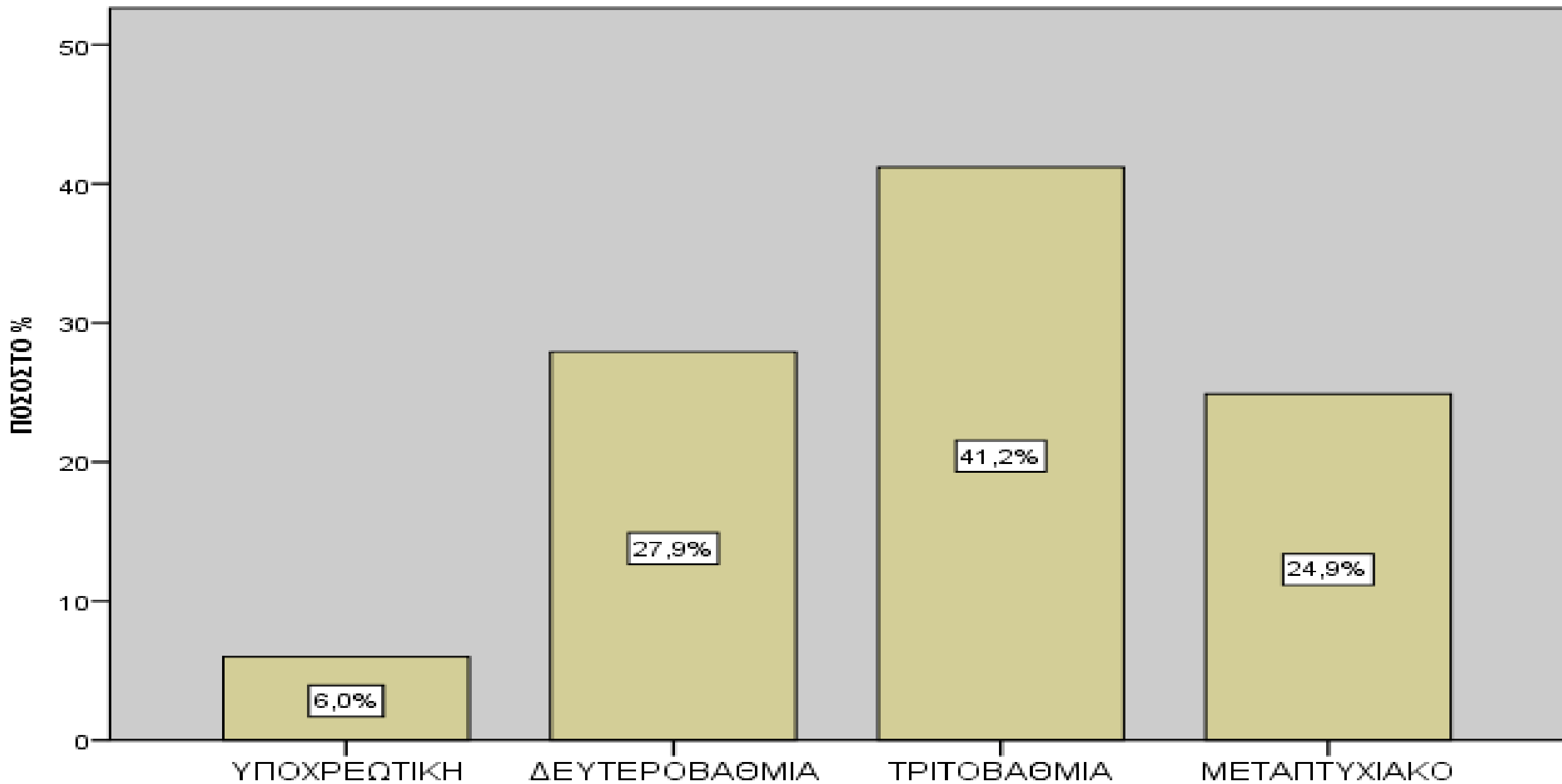
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:

- ❑ ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: 1060 Ερωτηματολόγια
- ❑ Συστηματική τυχαία δειγματοληψία λαμβάνοντας υπόψη την κατανομή των τουριστών ανά χώρα προέλευσης κάνοντας και την αντίστοιχη στάθμιση του δείγματος.
- ❑ Τα ερωτηματολόγια μεταφράστηκαν σε αρκετές γλώσσες έτσι ώστε να καταστεί εφικτή η διαδικασία της τυχαίας δειγματοληψίας καθώς και η επικοινωνία με τουρίστες διαφορετικών εθνικοτήτων.
- ❑ Η έρευνα διενεργήθηκε κατά την περίοδο Ιουνίου-Αυγούστου 2014.
- ❑ Η συλλογή των πληροφοριών έγινε με προσωπικές συνεντεύξεις με χρήση δομημένων ερωτηματολογίων.

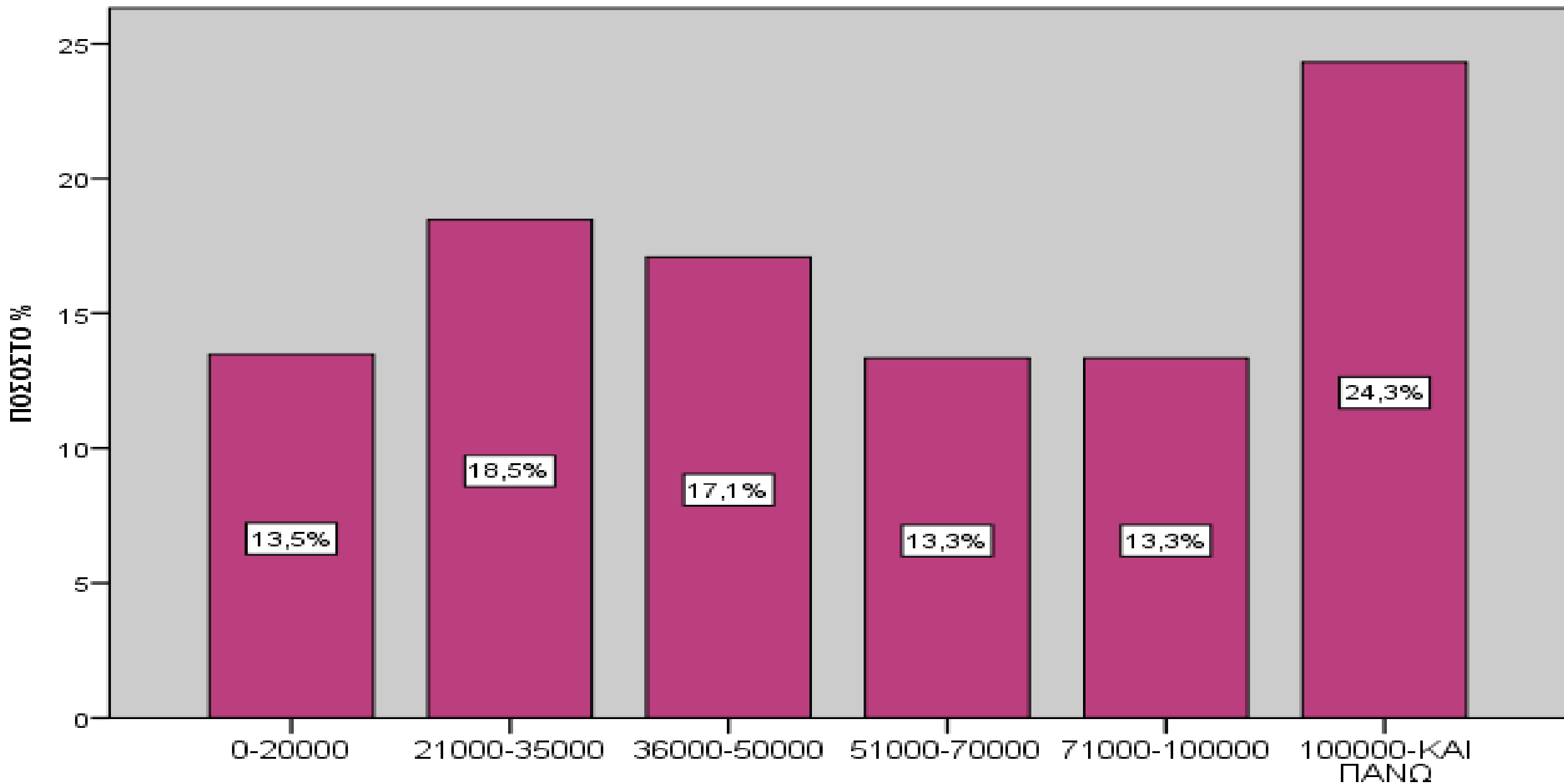
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3. ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ



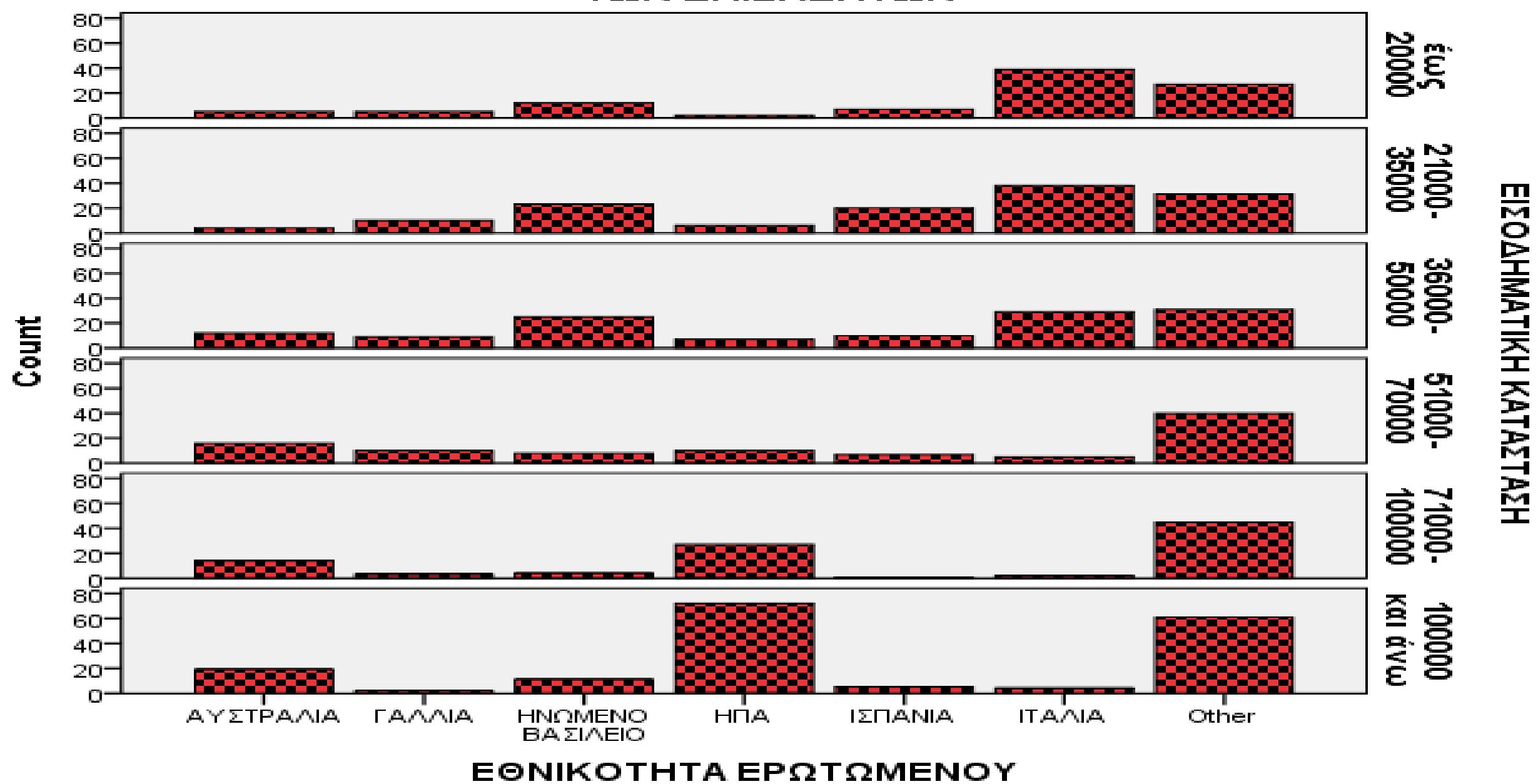
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



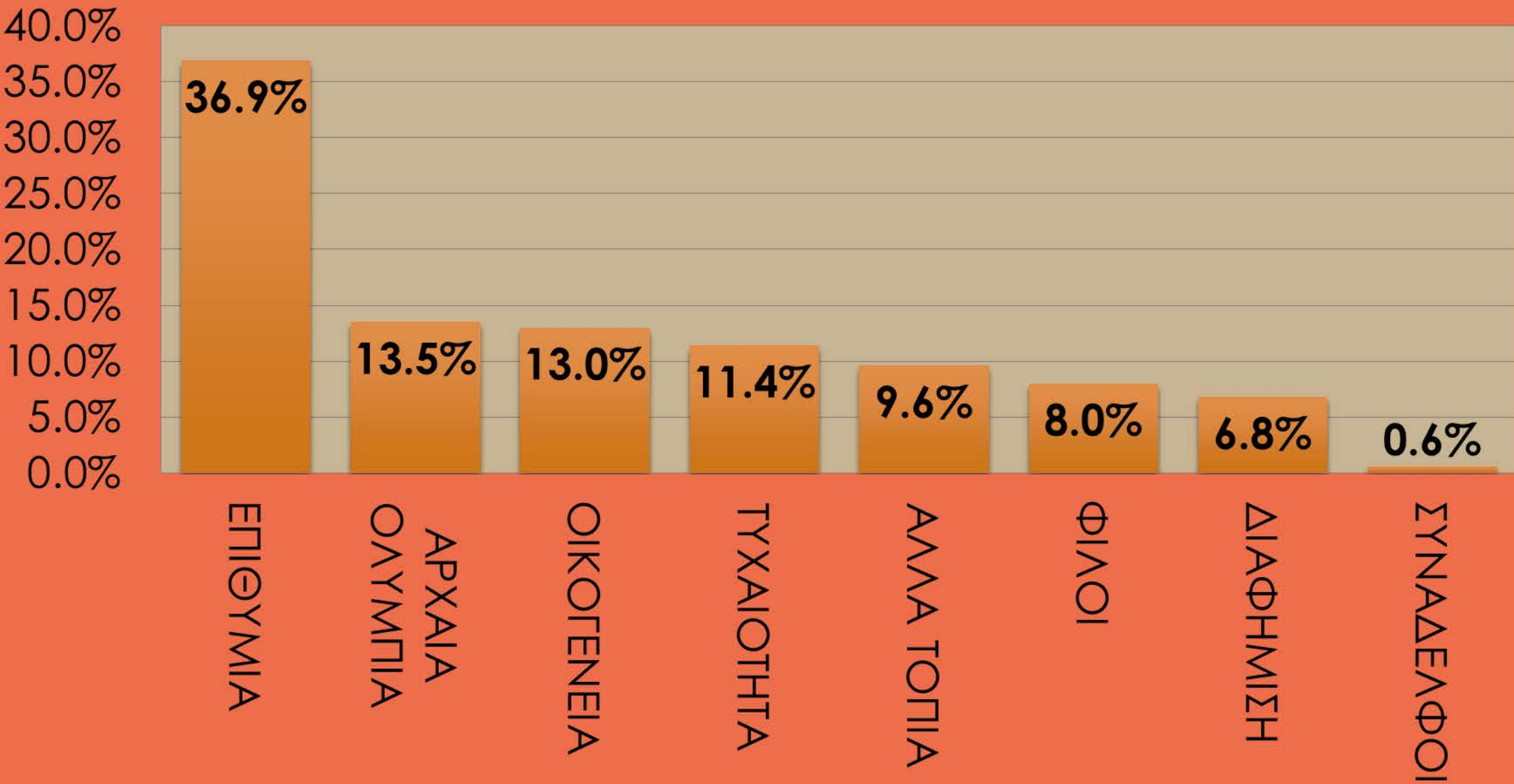
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6. ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.1. ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ
% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ**



- 60% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έκανε χρήση κάποιας ή και όλων των κάτωθι υπηρεσιών. Το εν λόγω ποσοστό διαρθρώνεται ως εξής:

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΚΑΦΕ ΚΑΙ ΜΑΓΑΖΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ % ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ



1. Ως προς την εξυπηρέτηση και την Ποιότητα για:

A. Καφέ B. Γρήγορο φαγητό Γ. Εστιατόρια

➤ Το ποσοστό ικανοποίησης (Αρκετά και Πάρα πολύ) και στις τρεις κατηγορίες κυμαίνεται σε ποσοστό από 78-82%.

2. Ως προς την τιμή/κόστος για:

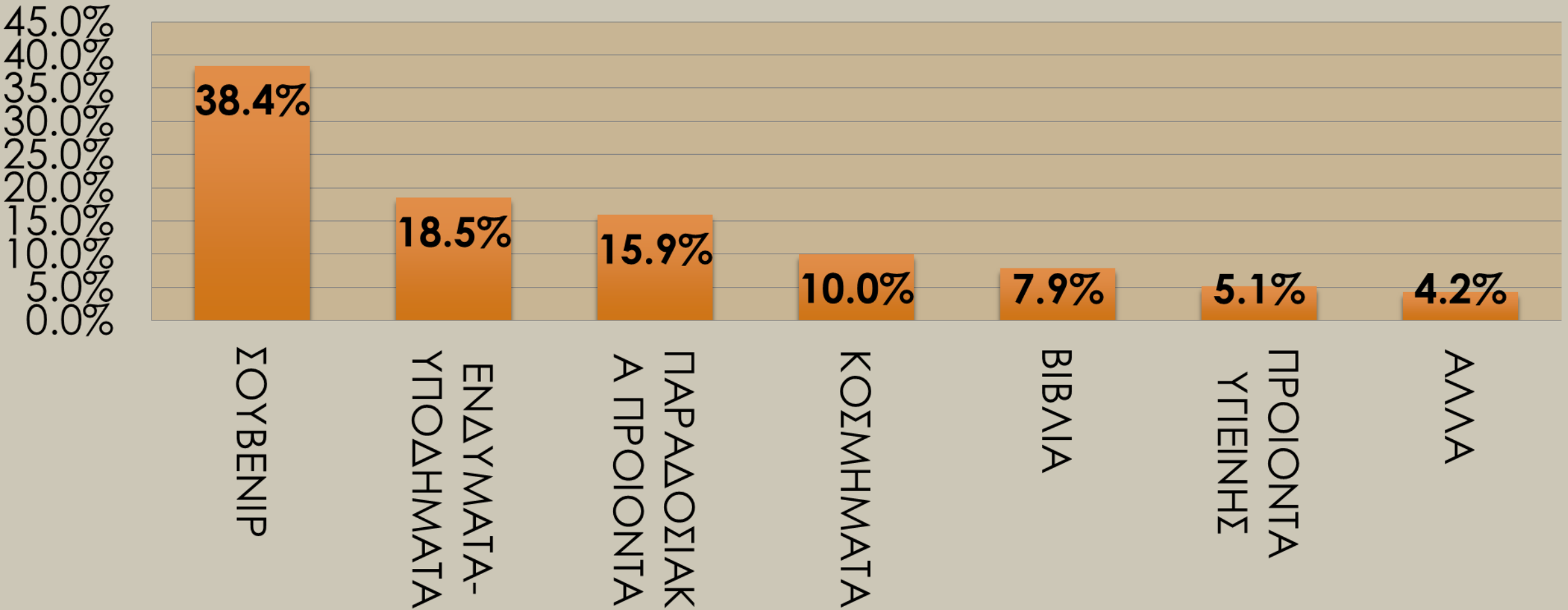
A. Καφέ B. Γρήγορο φαγητό Γ. Εστιατόρια

➤ Το ποσοστό αξιολόγησης για {τιμή κανονική} και στις τρεις κατηγορίες των υπηρεσιών προσέγγισε το 70%.

❖ Ο συνδυασμός μεγάλης ικανοποίησης ως προς την εξυπηρέτηση και την ποιότητα των υπηρεσιών σε συνδυασμό με την κυρίαρχη γνώμη για τιμές κανονικές ίσως να υποδηλοί μια καλή σχέση αξίας (κόστους) και αξίας χρήσης (οφέλους) {Value for money}. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι δεν πρέπει να προσεχθεί το επίπεδο των τιμών/κόστους των υπηρεσιών μας.

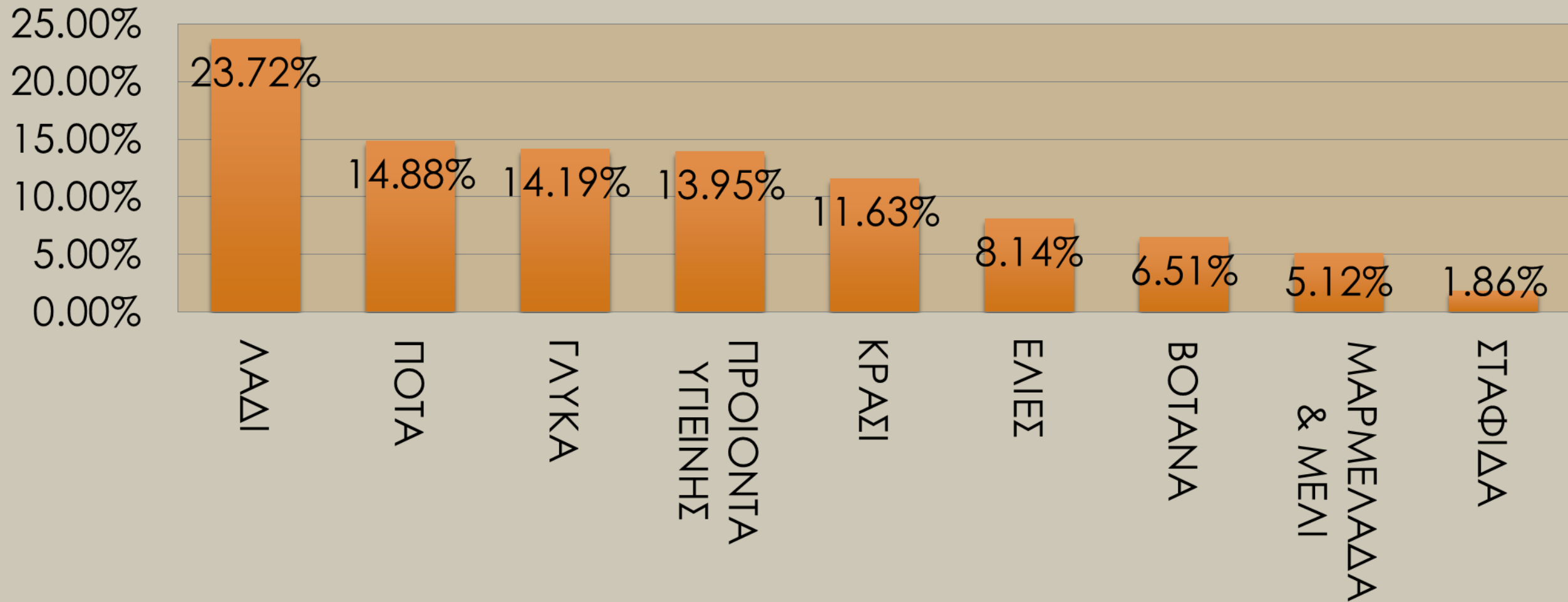
- Για κάθε είδος αγορών οι τουρίστες σε ποσοστό πάνω από 70% βρήκαν τις τιμές κανονικές.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 9. ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ % ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

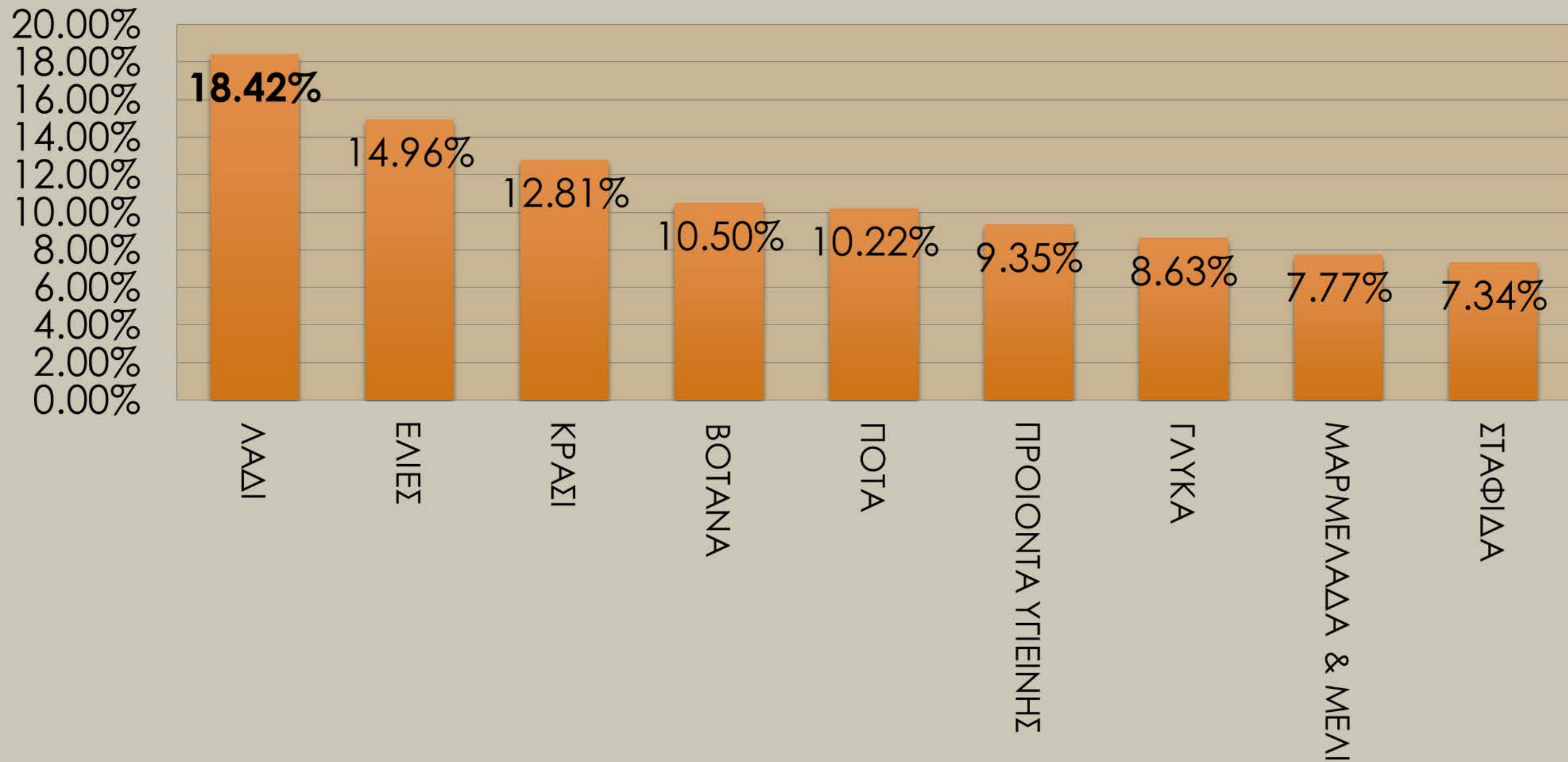


- Το 27% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αγόρασε κάποιο ή κάποια από τα κάτωθι παραδοσιακά προϊόντα.

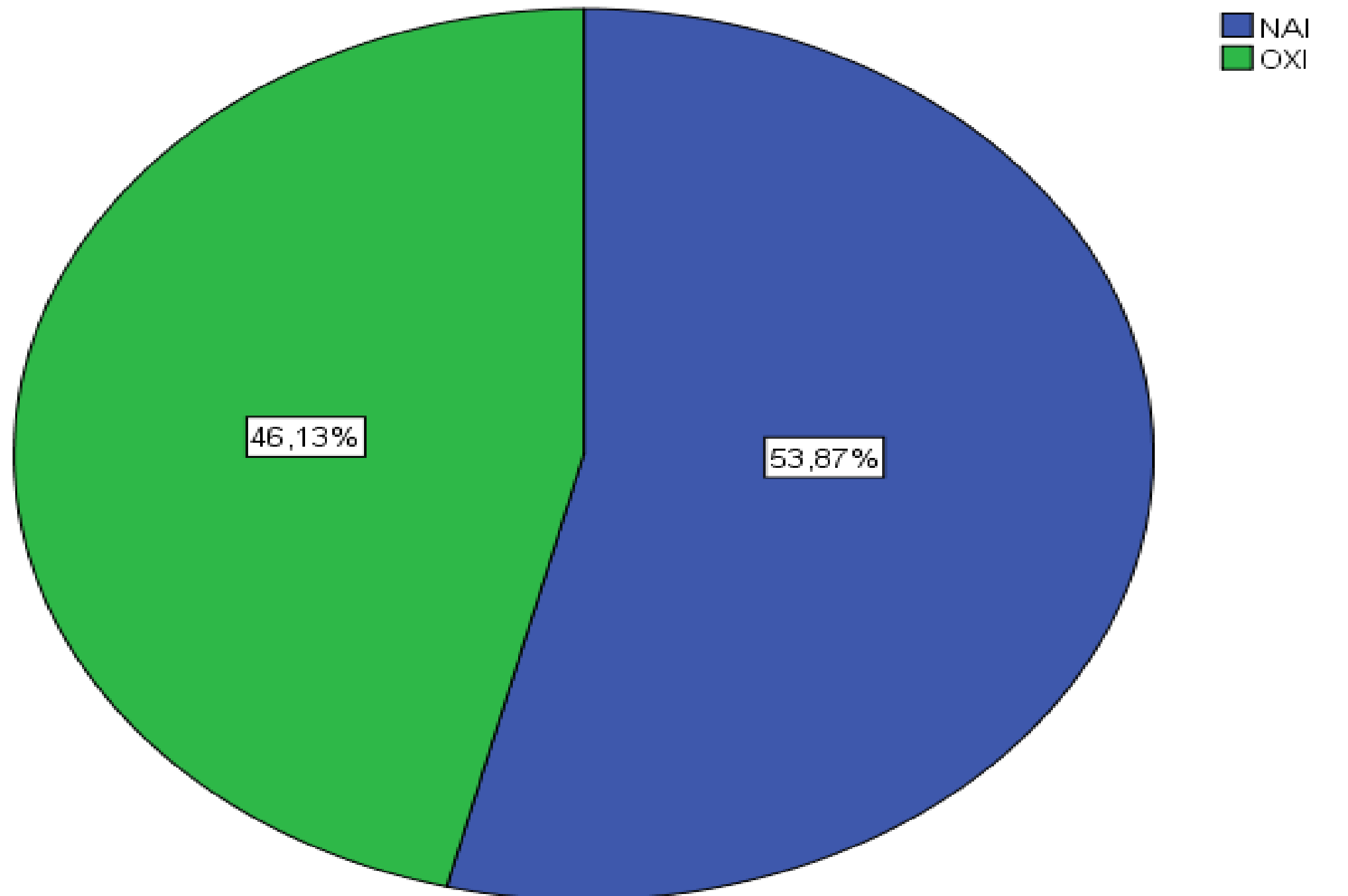
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 10. ΑΓΟΡΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ



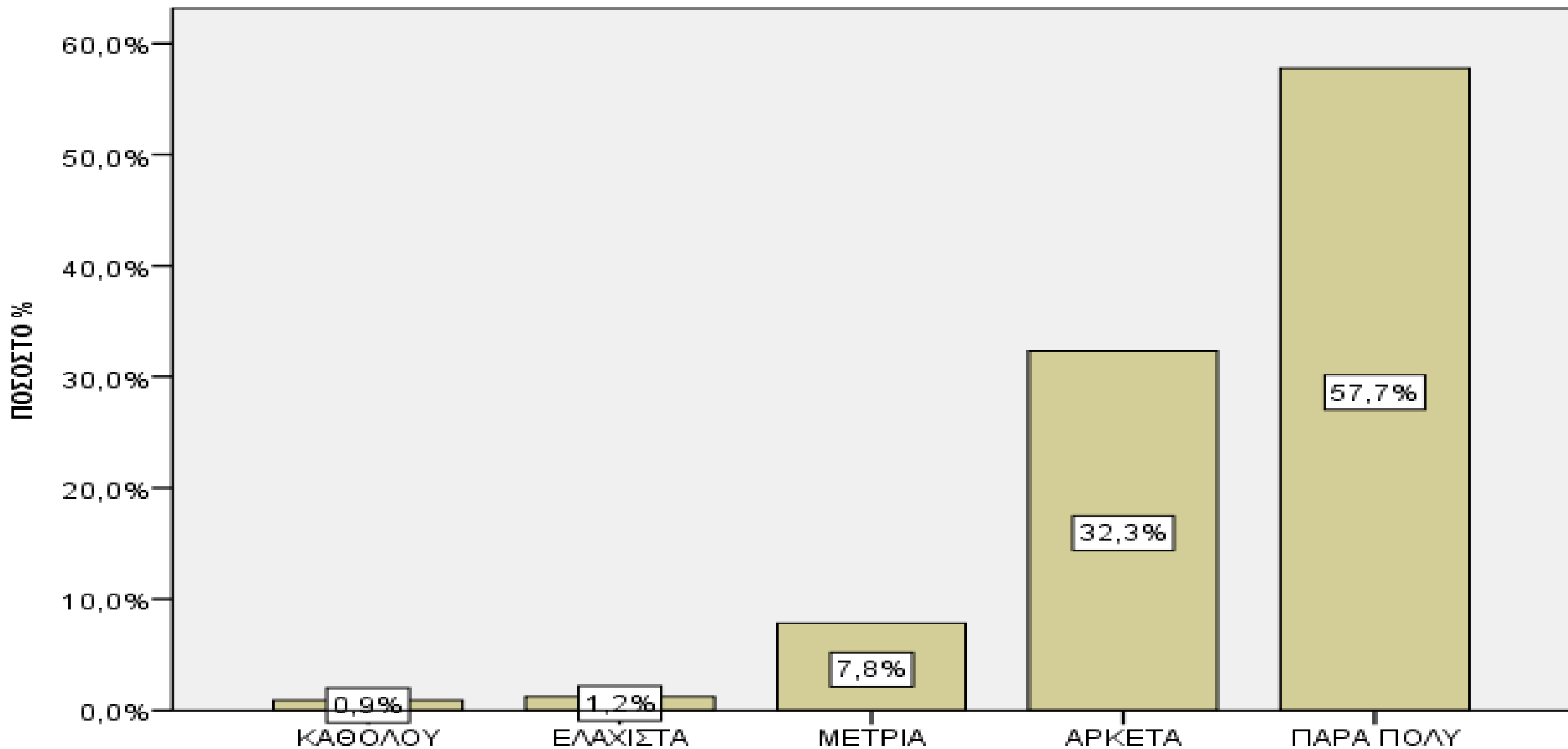
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 10.1. ΕΥΡΕΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ



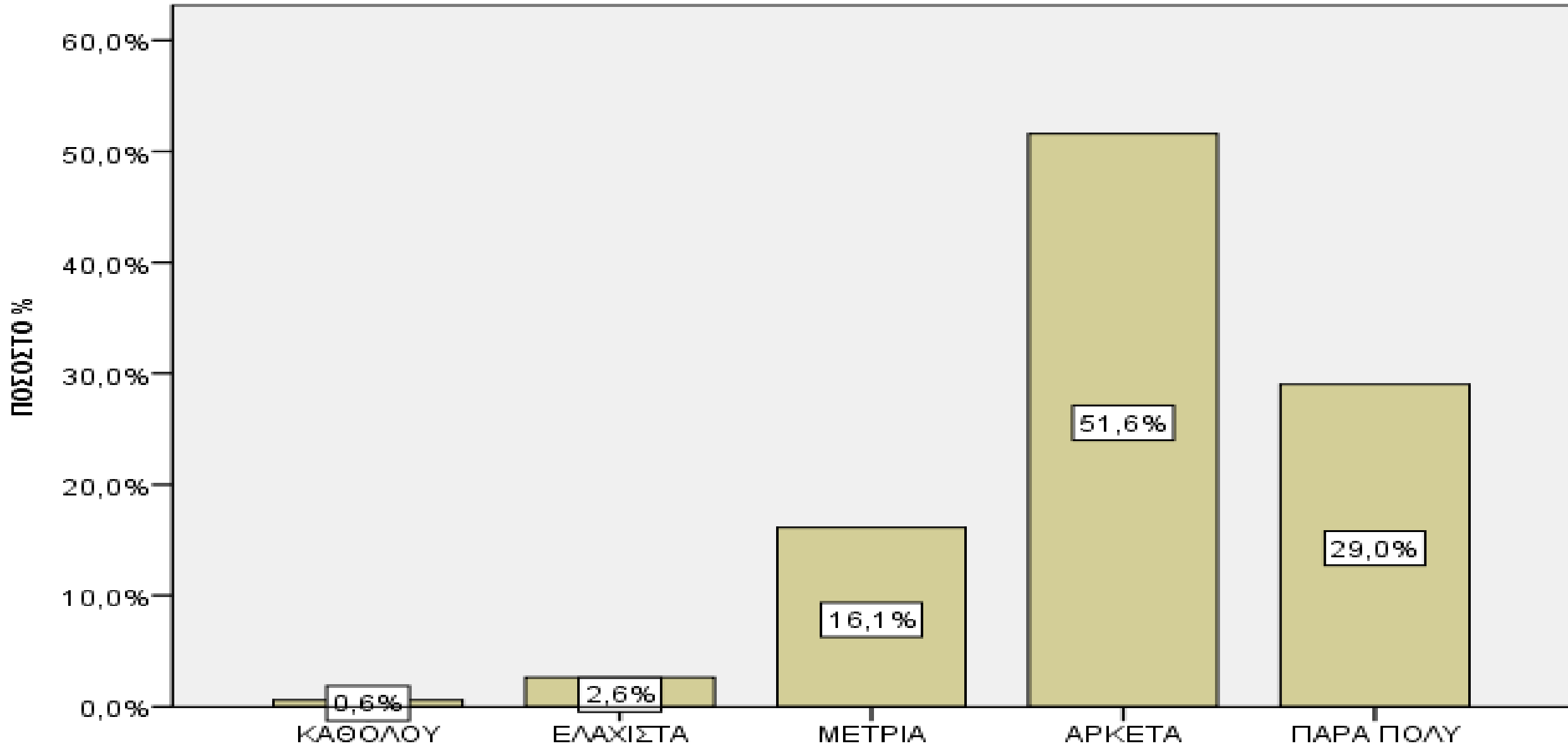
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 37.1. ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ



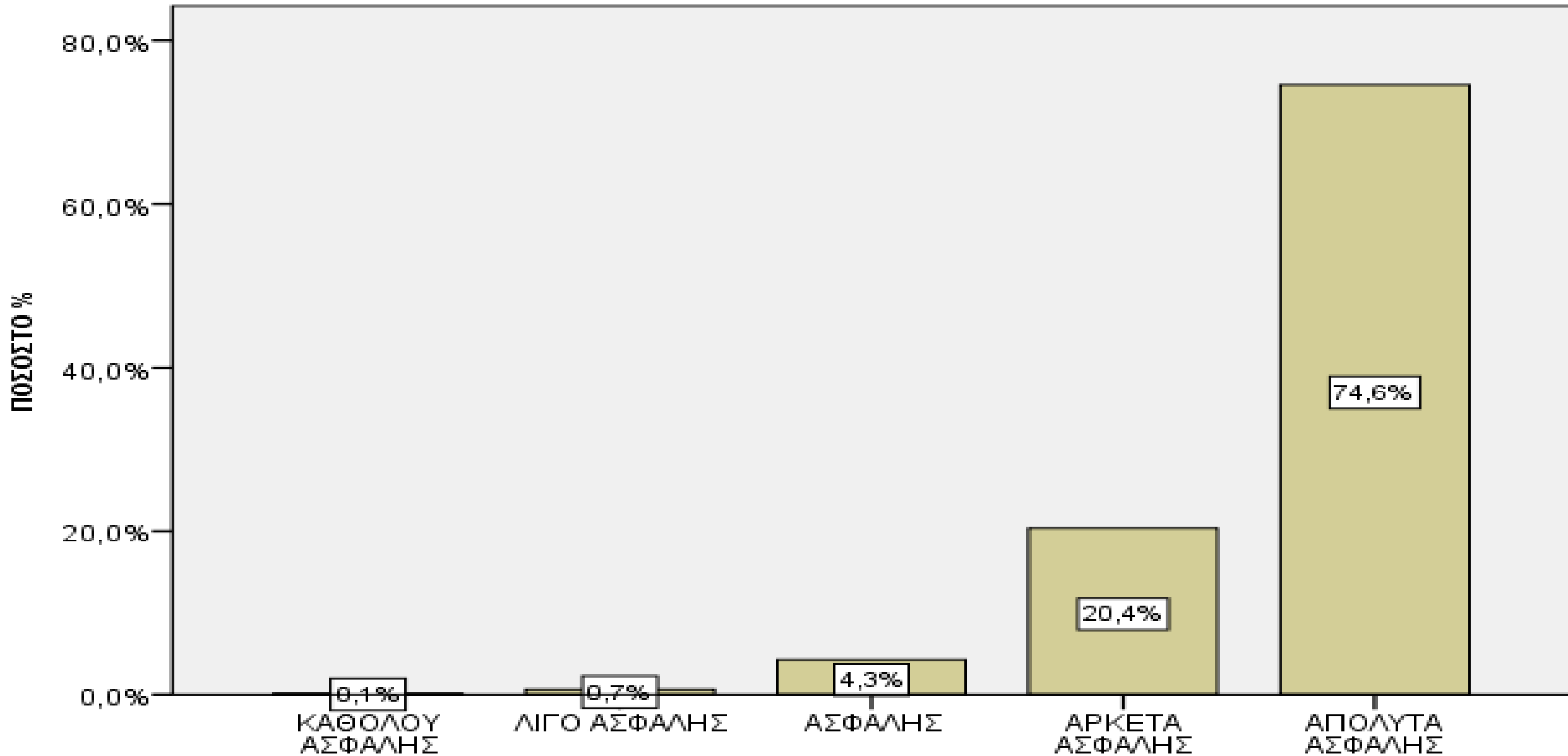
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 38.1. ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ



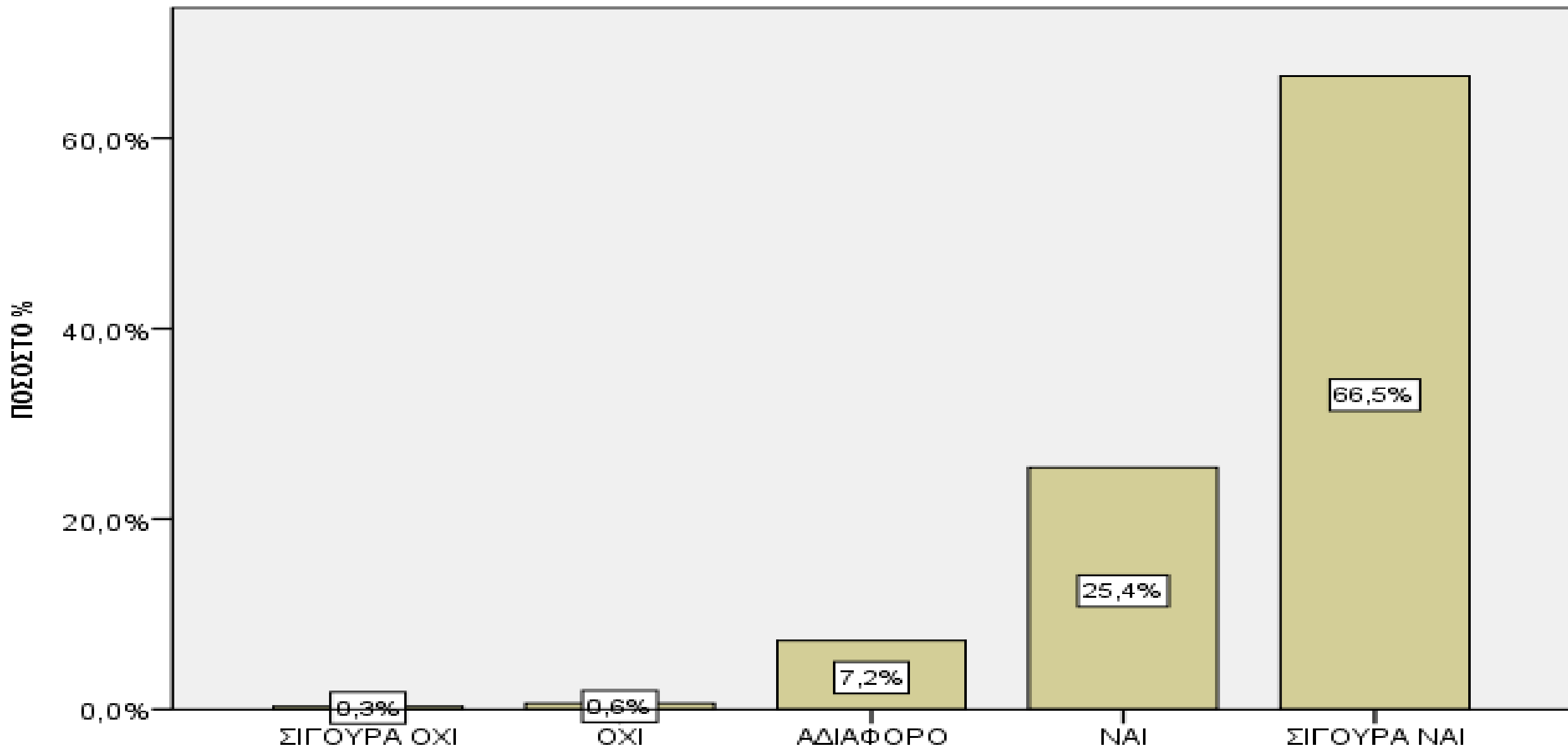
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 38.3. ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΟΥ ΚΑΤΑΚΟΛΟΥ



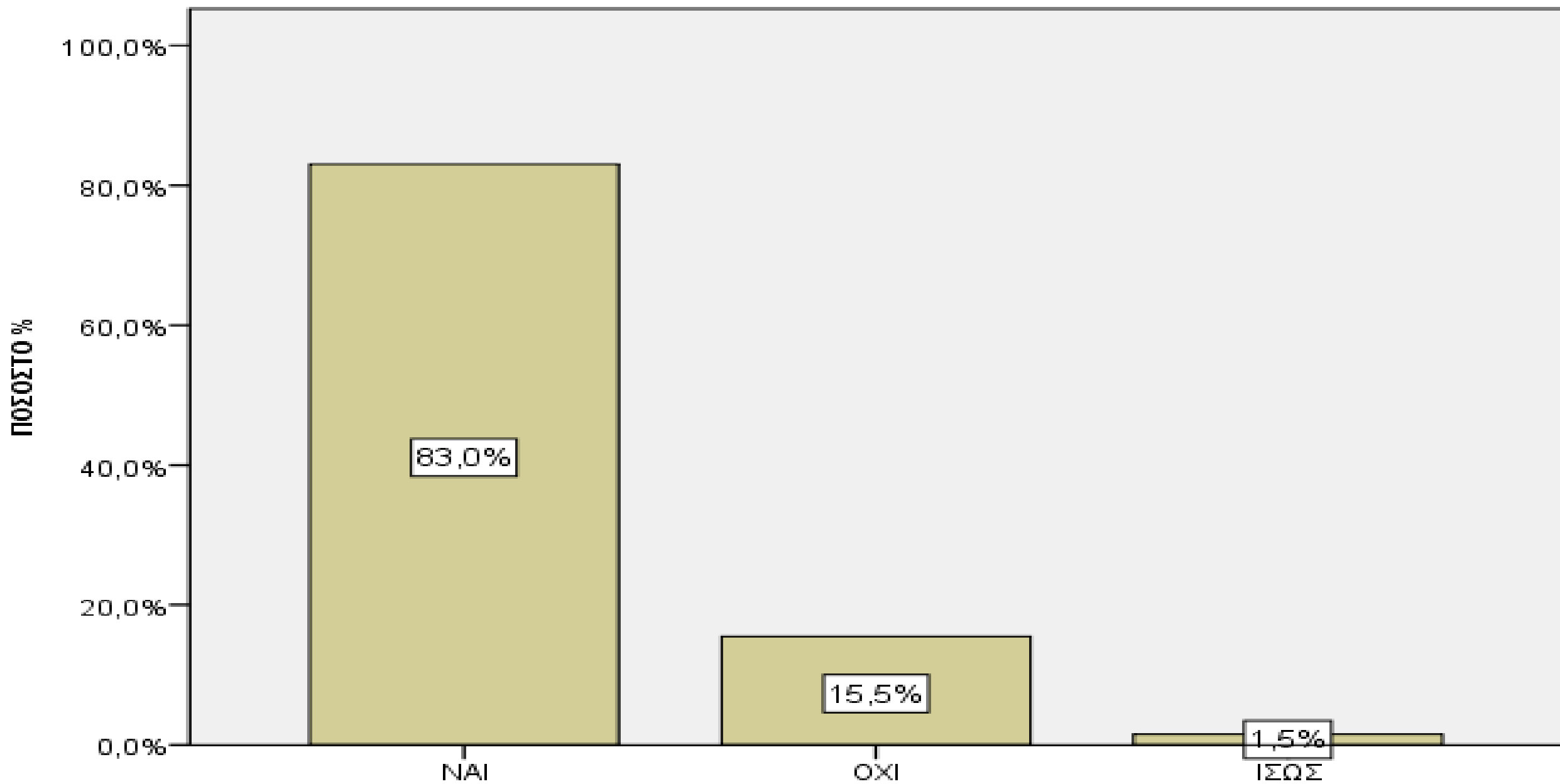
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 40.3. ΒΑΘΜΟΣ ΑΙΣΘΗΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ



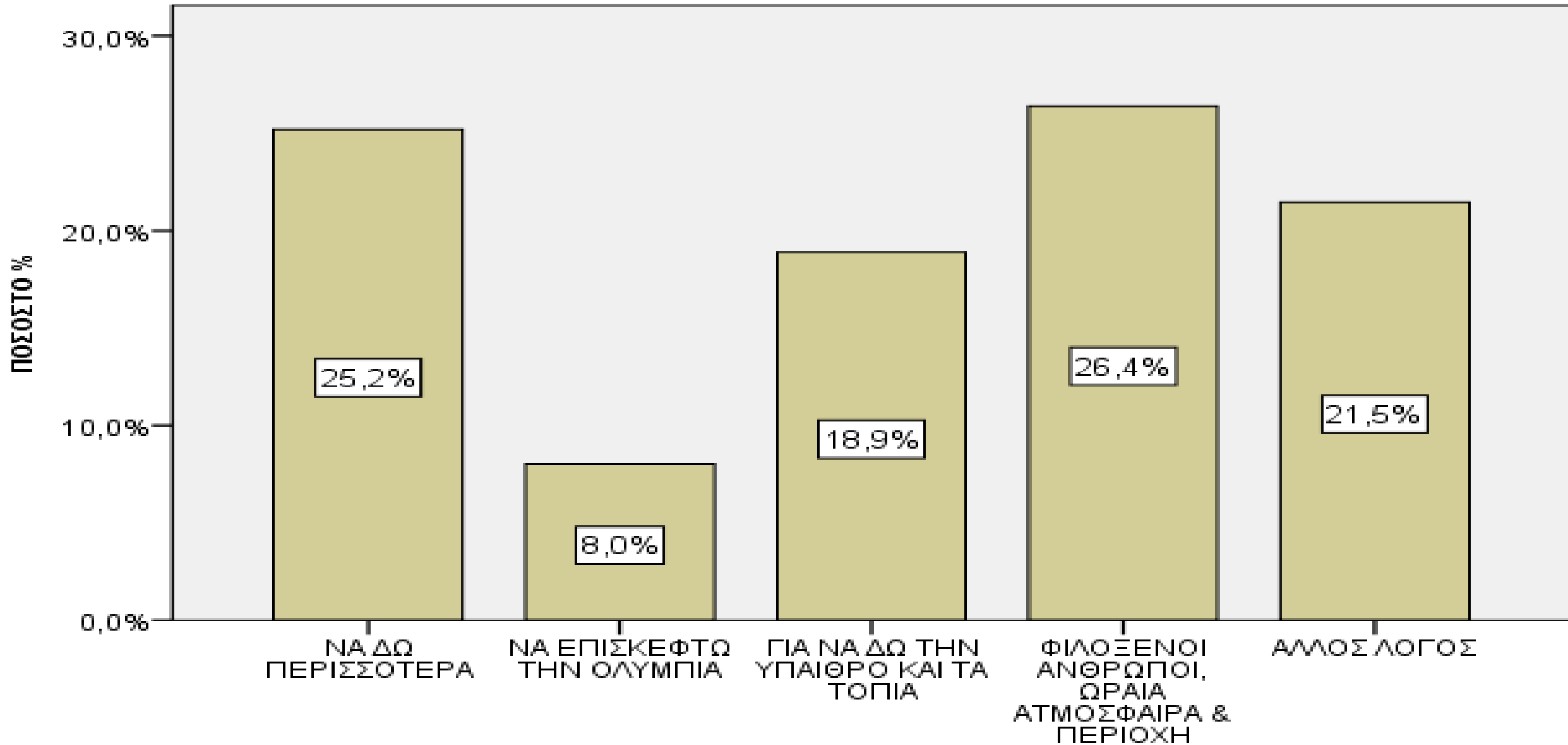
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 40.4. ΒΑΘΜΟΣ ΑΙΣΘΗΣΗΣ ΦΙΛΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΝΤΟΠΙΩΝ



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 41. ΠΙΘΑΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 41.1. ΛΟΓΟΙ ΜΙΑΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ



Η θετική κριτική αφορούσε:

- ▶ Τη φιλοξενία των ανθρώπων.
- ▶ Την ηρεμία και τις ομορφιές της περιοχής.
- ▶ Την υπέροχη θάλασσα.
- ▶ Τη μεγάλη ιστορία του τόπου.
- ▶ Τη συγκίνηση που ένωσαν από την επίσκεψή τους στην Αρχαία Ολυμπία.
- ▶ Την ανάγκη κάποιων αναπαραστάσεων στον αρχαιολογικό χώρο.
- ▶ Την ανάγκη προαγωγής της δραστηριότητας της πεζοπορίας.
- ▶ Τα ωραία φαγητά και το καλό κρασί.
- ▶ Τη γενικότερη αίσθηση ομορφιάς και αρμονίας του τοπίου και των ανθρώπων.
- ▶ Τους καλούς ξεναγούς.

Συμπεράσματα:

Η συμμετοχή των νεότερων και ωριμότερων ηλικιακών ομάδων που συγκροτούν μέρος του οικονομικά ενεργού πληθυσμού των χωρών τους είναι ιδιαίτερα αυξημένη.

- Ως προς την εθνικότητα, οι μεγαλύτερες ηλικίες, 65 και άνω, φαίνεται να έχουν συγκριτικά μεγαλύτερη συμμετοχή στην περίπτωση των τουριστών από την Αυστραλία, την Αμερική και την Αγγλία.
- Το μορφωτικό επίπεδο των τουριστών του δείγματος είναι ιδιαίτερα υψηλό. Εξαίρεση αποτελούν οι Ιταλοί και οι Άγγλοι τουρίστες που παρουσιάζουν, συγκριτικά, χαμηλότερο μορφωτικό/εκπαιδευτικό επίπεδο.
- Το επίπεδο του εισοδήματος είναι ιδιαίτερα υψηλό και φαίνεται να υπάρχει μια κάποια θετική συσχέτιση με το μορφωτικό/εκπαιδευτικό επίπεδο.
- Ως προς την εθνικότητα οι μη Ευρωπαίοι τουρίστες (Αμερικάνοι, Αυστραλοί, Ασιάτες), λόγω του μεγάλου κόστους μετακίνησης στην Ευρώπη, φαίνεται να παρουσιάζουν μεγαλύτερα εισοδήματα εν συγκρίσει με τους Ευρωπαίους τουρίστες του δείγματος που συμμετέχουν στην κρουαζιέρα.

Συμπεράσματα:

Οι τουρίστες του δείγματος, σε ποσοστό 50% περίπου, δήλωσαν ότι έχουν την εμπειρία της χώρας μας από παλαιότερη επίσκεψη στην Ελλάδα.

- Οι παράγοντες που επηρέασαν την επιλογή των τουριστών του δείγματος για τη συγκεκριμένη κρουαζιέρα ήταν η γενικότερη επιθυμία να επισκεφθούν την Ελλάδα και δευτερευόντως η Αρχαία Ολυμπία με την οικογένεια να ακολουθεί ως ο τρίτος σημαντικότερος παράγοντας.

- Η επιλογή της Αρχαίας Ολυμπίας ως ένας εκ των σημαντικών παραγόντων επηρεασμού της εν λόγω απόφασης φαίνεται να συνδέεται με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο.

- Το μεγαλύτερο ποσοστό τουριστών μετακινείται στην ευρύτερη περιοχή του Κατακόλου σε χώρους μεγάλης επισκεψιμότητας, όπως είναι ο αρχαιολογικός χώρος της Ολυμπίας. Ο τρόπος μετακίνησης γίνεται, κυρίως, με τρόπο οργανωμένο (λεωφορεία/πούλμαν).

- Η ικανοποίηση από τη χρήση των υπηρεσιών των μεταφορικών μέσων είναι, εν γένει, πολύ μεγάλη, ενώ η γνώμη για τιμές κανονικές συγκεντρώνει ποσοστό ιδιαίτερα υψηλό.

Συμπεράσματα:

- Μεγάλη σχετικά επισκεψιμότητα σε καφέ (69%) και κατά δεύτερον σε εστιατόρια της περιοχής (23%), με μεγάλο βαθμό ικανοποίησης για την ποιότητα των υπηρεσιών και της γεύσης. Τα καταστήματα γρήγορου φαγητού δεν συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον των τουριστών, καθώς μόνον το 8% επισκέφτηκε κάποια από τα καταστήματα γρήγορου φαγητού.
- Η μέση δαπάνη των επισκεπτών στην περιοχή είναι 40 ευρώ συν τη δαπάνη για μεταφορικά και εισιτήρια.
- Σε ό,τι αφορά τις τιμές, φαίνεται να υπάρχει σύγκλιση ως προς τη γνώμη περί κανονικών τιμών.
- Ως προς τα προϊόντα της τοπικής αγοράς καλύτεροι καταναλωτές φαίνεται να είναι οι Αμερικάνοι και οι Αυστραλοί τουρίστες, και δευτερευόντως οι Ιταλοί, οι Άγγλοι και οι Ισπανοί, με διαφοροποιήσεις ως προς το είδος του προϊόντος.
- Ως προς τα παραδοσιακά προϊόντα, λάδι, ποτά, γλυκά, προϊόντα υγιεινής και κρασί φαίνεται να συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά προτιμήσεων

Συμπεράσματα:

- Το μουσείο και ο αρχαιολογικός χώρος της Ολυμπίας παρουσιάζουν μεγάλη επισκεψιμότητα, σε ποσοστό που προσεγγίζει, κατά μέσο όρο, το 50%.
- Ο βαθμός ικανοποίησης είναι πολύ μεγάλος από τις επισκέψεις στους συγκεκριμένους χώρους.
- Σημαντικός είναι και ο βαθμός ικανοποίησης από τις επισκέψεις σε οινοποιεία και φάρμες της περιοχής αν και δεν παρουσιάζουν πολύ μεγάλο βαθμό επισκεψιμότητας (9% περίπου).
- Η γενικότερη αίσθηση που υπάρχει για την περιοχή είναι άρρηκτα συνυφασμένη με την ιστορία και τον πολιτισμό και δημιουργεί συνάφειες στις προσλαμβάνουσες παραστάσεις και όρους κοινών προσεγγίσεων περί των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων της περιοχής, ακόμη και όταν οι ειδικές θεματικές τους διαφορίζονται.
- Μεγάλος βαθμός ικανοποίησης για το Λιμάνι του Κατακόλου, για το γραφείο τουρισμού του λιμανιού, για την καθαριότητα και τις σημάνσεις.

Συμπεράσματα:

- ▶ Πολύ μεγάλη αίσθηση ασφάλειας.
- ▶ Πολύ μεγάλη αίσθηση φιλοξενίας.
- ▶ Έντονη επιθυμία για επίσκεψη στο μέλλον.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ:

- ▶ Η διαφημιστική προβολή του νομού μας θα πρέπει να είναι συνεχής και συστηματική.
- ▶ Προώθηση των παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής μας.
- ▶ Η περιφερειακή ενότητα της Ηλείας έχει καταγεγραμμένους τουλάχιστον 20 αρχαιολογικούς χώρους, μικρότερης ή μεγαλύτερης σημασίας και πάνω από 30 τόπους, συνολικά, που θα μπορούσαν να αποτελέσουν αξιοθέατα ή και τόπους επίσκεψης (λίμνοθάλασσες, ιαματικά λουτρά, δάση).
- ▶ Ανάπτυξη του home porting στο Κατάκολο μέσω της δημιουργίας ενός επαρκούς δικτύου συγκοινωνιακών υποδομών, την ανάπτυξη δραστηριοτήτων και την προσφορά υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
- ▶ Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- ▶ Ενίσχυση των παραδοσιακών χαρακτηριστικών της περιοχής.
- ▶ Διατήρηση και ενίσχυση της ποιότητας των υπηρεσιών μας.